

Corso di Alta Formazione Professionale in “WEB MARKETING STRATEGICO” Aula Virtuale

Challenge Network, società di Formazione Aziendale, consulenza manageriale ed organizzazione di eventi, in collaborazione con l’Agenzia per il lavoro Humangest, organizza il Corso di Alta Formazione Professionale in “Web Marketing Strategico”

Il Corso è completamente gratuito per i partecipanti in quanto finanziato dal Fondo Forma.Temp ed è rivolto a candidati a missione di lavoro in somministrazione.

Obiettivi

Il corso in “Web Marketing Strategico” mira a fornire le competenze di base per attuare strategie di web marketing per le aziende, sia per comunicare che per vendere efficacemente on-line.

Saranno forniti agli allievi gli strumenti ed i tools più aggiornati e funzionali alla realizzazione di progetti di comunicazione strategica per le aziende sul web.

Al termine del corso, i partecipanti saranno in grado di sviluppare in completa autonomia strategie di promozione e di comunicazione on-line per le aziende, riuscendo a definire obiettivi di marketing e gli strumenti digitali più idonei per il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Le lezioni saranno tenute in modalità Aula Virtuale (FAD SINCRONA) da Docenti e Consulenti esperti del settore che coinvolgeranno i partecipanti con metodologie interattive (condivisione di documenti, contenuti web, applicazioni, chat ed esercitazioni) consentendo un elevato livello di scambio e favorendo l’apprendimento attraverso la pratica delle tecniche acquisite.

Destinatari

Il corso è rivolto a studenti, laureati o laureandi in cerca di occupazione, candidati a missioni di lavoro in somministrazione (iscritti presso Agenzie per il lavoro), che vogliano riqualificarsi ed arricchire il proprio percorso professionale acquisendo tecniche e strumenti per affermarsi nel settore del marketing strategico in ambito digitale.

Tra i contenuti didattici:

- Content Management System,
- Strategie di SEO e SEM,
- Social Media Marketing,
- E-commerce
- Personal Branding

FORMAZIONE OBBLIGATORIA: Sicurezza sui luoghi di lavoro + Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Dettagli Logistici

Le lezioni avranno luogo in modalità Aula Virtuale, attraverso il collegamento ad una piattaforma di Web Conferencing e avranno una durata di 160 ore – pari a 20 giornate formative – dal lunedì al venerdì dalle 9:00 alle 18:00.

A tutti i partecipanti che avranno frequentato il 70% delle lezioni sarà riconosciuto un **ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE**.

Periodo di svolgimento: dal 27 Settembre al 22 Ottobre 2021

Tra i requisiti d'accesso:

- Essere alla ricerca attiva di lavoro (disoccupati/inoccupati) e iscritti presso l'Agenzia per il lavoro Humangest (candidati a missioni di lavoro temporaneo) attraverso la registrazione al portale dedicato ([Registrazione candidati Humangest](#))
- È preferibile essere in possesso di una Laurea o essere laureandi in Comunicazione, Marketing, Economia, Direzione d'impresa (e affini) e/o diploma con esperienze lavorative/formative anche brevi, legate al settore della comunicazione, dei media e del marketing;
- Interesse per il settore del Web e del Marketing Strategico;
- Ottime competenze digitali e disponibilità all'utilizzo di PC con connessione internet stabile per tutta la durata delle lezioni;
- Disponibilità alla frequenza quotidiana e costante al percorso formativo (160 ore, 20 gg di formazione in full time, con orario 9:00/18:00 e frequenza obbligatoria per il 70% delle lezioni);
- Non adesione in contemporanea ad altre iniziative Forma.temp.

PER CANDIDARSI E PARTECIPARE ALLE SELEZIONI:

Compilare il seguente form: <http://www.challengenetwork.it/candidati/> inserendo come **RIF. CANDIDATURA** il codice **"Cand_Corso_WMS_27SET21"**.

Si specifica che:

- L'accesso ai corsi avviene attraverso un iter di selezione che prevede 2 step:
 1. Valutazione delle candidature in ordine di arrivo e fino al completamento delle classi.
 2. Colloquio di approfondimento – su convocazione – in videoconferenza o in presenza (quando possibile) solo per coloro che avranno superato il primo step di valutazione.
- Se in fase di candidatura non è presente il relativo codice significa che le selezioni sono concluse e il codice è stato rimosso. Si prega di non inserire un codice alternativo al corso di proprio interesse altrimenti la candidatura non andrà a buon fine. Per ricandidarsi al corso attendere l'edizione successiva.
- Non saranno prese in considerazione candidature non in linea con il progetto, prive degli allegati richiesti o con parziale compilazione del Form online.
- La compilazione del Form online non equivale ad iscrizione al corso ma permette l'accesso al processo di selezione.

Per Info scrivere a: recruitment@challengenetwork.it